

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-
никации»**



«11» июня 2024 г.



«18» июня 2024 г.

Автор: Д. В. Туманов

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Государственное и муниципальное управление»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 14 от 18.06.2024)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 11.06.2024)*

Ярославль 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	6
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	7
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	12
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	18

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.5.2 «Развитие конкуренции».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Развитие конкуренции» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Способность осуществлять правовую, антикоррупционную экспертизу и оценку регулирующего воздействия при разработке проектов нормативных правовых актов в рамках профессиональной деятельности	1. Демонстрирует умение разрабатывать проекты нормативных правовых актов в сфере профессиональной деятельности.	Знать: предпосылки конкурентных отношений в системе государственного управления. Уметь: разрабатывать нормативные правовые акты, касающиеся развития конкуренции.
		2. Демонстрирует знания антикоррупционного законодательства и законодательства в области оценки регулирующего воздействия.	Знать: антикоррупционное законодательство в области развития конкуренции. Уметь: применять основы антикоррупционного законодательства в сфере развития добросовестной конкуренции.
		3. Владеет навыками проведения антикоррупционной экспертизы и оценки регулирующего воздействия в ходе разработки нормативных правовых актов.	Знать: методы проведения антикоррупционной экспертизы. Уметь: оценивать воздействие принимаемых решений на развитие конкуренции.
ПКП-5	Способность применять современные инструменты и методы, позволяющие обеспечивать устойчивое развитие социально-экономической системы, стимулирование экономического развития и роста	1. Демонстрирует знание современных инструментов и методов, позволяющих обеспечивать устойчивое развитие социально-экономической системы, стимулирование экономического развития и роста.	Знать: современные методы управления, ключевые индикаторы социально-экономического роста Уметь: применять современные методы, направленные на стимулирование экономического роста
		2. Выделяет приоритетные направления устойчивого развития социально-экономической системы, стимулирования экономического развития и роста.	Знать: методы управления социально-экономическим развитием, направленные на своевременное получение качественных результатов Уметь: применять современные стратегические подходы, направленные на стимулирование параметров экономического роста
		3. Определяет основные направления улучшения организации работы по обеспечению устойчивого развития экономической системы,	Знать: методы управления организационной работой, параметры, стимулирующие экономический рост Уметь: организовывать работу,

		стимулирования экономического развития и роста.	направленные на стимулирование и развитие параметров экономического роста
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие конкуренции» является дисциплиной модуля 5 «Государственное стимулирование развития национальной экономики» цикла профиля (элективного) профиля и цикла профиля (элективного) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./ 108 ч.	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>58</i>	<i>58</i>
Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития

Понятие конкуренции. Классификация видов конкуренции. Развитие конкуренции в России. Проблемы и перспективы развития конкуренции в России.

Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России

Содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих развитие конкуренции в России. Федеральный закон № 135-ФЗ «О развитии конкуренции».

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Тема 3. Оценка уровня конкуренции

Основные методики оценки уровня конкуренции. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Особенности подходов к исследованию характера конкуренции и силы конкурентного давления. Модель «5 сил конкуренции» Майкла Портера.

Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции

Подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции. Антимонопольное регулирование. Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	В т.ч. в интерактивных формах		
1	Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития	26	12	4	8	6	14	Работа в группах, дискуссия
2	Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	26	12	4	8	6	14	Устный опрос, тестирование
3	Тема 3. Оценка уровня конкуренции	28	12	4	8	6	16	Устный опрос, обсуждение докладов
4	Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	28	14	4	10	8	14	Устный опрос, обсуждение докладов
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	26	58	Согласно учебному плану
	Итого в %		100			52		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее раз-	Понятие конкуренции. Классификация видов конкуренции. Развитие конкуренции в России.	Работа в группах, дискуссия

вятия	Рекомендуемые источники: основная: 1,2,3; дополнительная: 4,5,6,7; Интернет-ресурсы: 1,2,3,4,5	
Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	Содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих развитие конкуренции в России. Федеральный закон № 135-фз «О развитии конкуренции». Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Рекомендуемые источники: основная: 2,3; дополнительная: 4,5; Интернет-ресурсы: 1,2,3,4,5	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 3. Оценка уровня конкуренции	Основные методики оценки уровня конкуренции. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Модель «5 сил конкуренции» Майкла Портера. Рекомендуемые источники: основная: 2; дополнительная: 6; Интернет-ресурсы: 1,2,3,4,5	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	Подходы и методы воздействия государства на экономику с целью развития конкуренции. Антимонопольное регулирование. Положение о ФАС. Деятельность ФАС. Рекомендуемые источники: основная: 1,3; дополнительная: 4,5; Интернет-ресурсы: 1,2,3,4,5	Устный опрос, обсуждение докладов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка докладов;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Понятие конкуренции и основы ее развития	Проблемы и перспективы развития конкуренции в России. Виды конкурентной борьбы. Инструменты противодействия недобросовестной конкуренции. Международный опыт борьбы с недобросовестной конкуренцией	Изучение учебной литературы и нормативно-правовых источников. Подготовка докладов.
Тема 2. Нормативно-правовые основы развития конкуренции в России	Анализ и оценка документа «Методическое пособие для предпринимателей, участвующих в государственных и муниципальных закупках» (разработано ФАС РФ и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»)	Изучение учебной литературы и нормативно-правовых источников. Подготовка докладов.
Тема 3. Оценка уровня конкуренции	Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики Особенности подходов к исследованию характера конкуренции и силы конкурентного давления. Методики анализа оценки уровня конкуренции. Возможности их применения к товарным рынкам и к рынку услуг. Анализ российских и зарубежных методик оценки уровня конкуренции	Изучение учебной литературы и нормативно-правовых источников. Подготовка докладов.
Тема 4. Методы и подходы к развитию конкуренции	Государственное регулирование конкуренции. Механизмы антимонопольного регулирования: российский и зарубежный опыт. Международное сотрудничество ФАС. Общественные советы при ФАС России. Экспертные советы при ФАС России	Изучение учебной литературы и нормативно-правовых источников. Подготовка докладов.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов к контрольной работе.

1. Охарактеризуйте основные формы конкуренции. Поясните на конкретных примерах.
2. Отличие ценовой и неценовой конкуренции, поясните на конкретных примерах.
3. Конкурентная структура рынка.
4. Сформулируйте поведенческую, структурную и функциональную трактовки понятия «конкуренция».
5. Классифицируйте конкуренцию по степени интенсивности, методам и уровням ее проявления.
6. Назовите методы недобросовестной конкуренции, поясните на примерах.
7. Как связаны качество и конкурентоспособность товаров?
8. Российское законодательство в области конкуренции.
9. Охарактеризуйте понятие «конкурентоспособность»
10. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений.
11. Каким образом факторы микро и макросреды влияют на конкурентоспособность организации?

12. Дайте характеристику факторов конкурентной среды (на примере конкретного рынка товара):

- государственная политика в области регулирования конкуренции;
- возможность появления новых конкурентов;
- влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции;
- влияние поставщиков на интенсивность конкуренции.

13. Презентация выполненных студентами интеллектуальных карт «Конкурентные преимущества организации/товара», анализ, обсуждение, дискуссия.

14. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности товаров/услуг.

15. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

16. Имидж товара/услуги как критерий конкурентоспособности.

17. Безопасность как критерий конкурентоспособности товара/услуги.

18. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.

19. Цена потребления как критерий конкурентоспособности.

20. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.

21. Субъекты оценки конкурентоспособности товаров (услуг).

22. Конкурентоспособность товаров (услуг) как мера качества жизни и прибыли

23. Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении конкурентоспособности товаров/услуг.

24. Классификация методов конкурентоспособности товаров, характеристика.

25. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия.

26. Аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия: классификация, характеристика.

27. Характеристика графических методов оценки конкурентоспособности предприятия.

28. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.

29. Назовите цели повышения конкурентоспособности предприятия.

30. Компоненты обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров.

31. Опишите направления обеспечения конкурентных преимуществ организации.

32. Дайте характеристику основных направлений повышения конкурентоспособности отечественных предприятий

33. Повышение конкурентоспособности на основе выявления ключевых факторов успеха и управления этими факторами.

34. Назовите возможные случайные события и действия правительства в системе формирования конкурентных преимуществ предприятия.

35. Значение материальных и нематериальных ресурсов предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.

36. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности

Примерная тематика докладов

1) Конкуренция товара, конкуренция компании и конкуренция региона: общие черты и существенные отличия.

2) Конкурентоспособность как экономическое понятие и организационно-управленческая данность.

3) Конкурентоспособность региона как единство многообразных определений его хозяйственно-организационных, нормативно-правовых, природно-географических и инфраструктурных характеристик.

4) Объект исследования: регион как пространство конкурентоспособностей фирм, товаров и органов регионального управления и местного самоуправления.

5) Конкурентоспособность как производительность использования региональных ресурсов (рабочей силы, природных ресурсов, капитала, экономико-географического положения, уровня развития инфраструктуры, включая транспортную, и т.п.) .

6) Понятие инвестиционной привлекательности региона.

7) Содержание инвестиционной привлекательности и ее основные составные элементы.

8) Типология регионов по их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

9) Объекты конкурентоспособности региона.

10) Региональные интересы в повышении инвестиционной привлекательности как спектр идентификации субъектов, влияющих на конкурентоспособность региональной экономики.

11) Сущность специализации и комплексного развития как пространства инвестиционной привлекательности.

12) Методы определения перспектив отраслевой специализации региона как формата управления его инвестиционной привлекательности.

13) Отраслевая структура конкурентоспособности экономики региона и его инвестиционной привлекательности.

14) Система управления регионом как институциональные «рамки» регулирования инвестиционной привлекательности.

15) Требования к рыночной инфраструктуре, благоприятной для повышения конкурентоспособности региональной экономики.

16) Региональная диагностика как предметная идентификация факторов конкурентоспособности региональной экономики.

17) Идентификация характерных признаков (параметров, показателей) конкурентоспособности региональной экономики.

18) Подходы к систематизации данных, характеризующих разные уровни конкурентоспособности.

19) Расчет интегральных показателей оценки конкурентоспособности регионов. Бизнес-барометр как «зеркало» конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона.

20) Индикаторы конкурентоспособности региона.

21) Подходы к определению уровня конкурентоспособности региона.

22) Классификация показателей инвестиционной привлекательности.

23) Способы трансформации частных индикаторов конкурентоспособности в интегральные.

24) Сущность целенаправленного регулирования конкурентоспособности региональной экономики.

25) Возможности и ограничения управления процессом повышения конкурентных преимуществ, их идентификация как основание для разработки программных документов.

26) Формирование конкурентного преимущества региона, в том числе учитывая циклы бизнес-активности на разных стадиях экономического развития.

27) Подходы и способы целенаправленного регулирования конкурентоспособности региональной экономики.

28) Идентификация ограничений и рисков снижения конкурентоспособности региона.

29) Целенаправленное формирование благоприятной инвестиционной среды.

30) Параметры для выработки эффективной региональной политики повышения инвестиционной привлекательности.

31) Цели и задачи программно-целевого способа целенаправленного формирования конкурентной среды в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах субъектов Российской Федерации.

32) Способы организации целенаправленного повышения конкурентоспособности региона и требования, учитывающие соотнесение целевых показателей и индикаторов результативности программ.

33) Подходы к оценке результативности целенаправленного повышения конкурентоспособности региона.

34) Показатели результативности управлением повышением конкурентоспособности региональной экономики.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
------	----------------	-------

1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где $Оц$ – сумма баллов; $Кз$ – количество занятий, посещенных студентом (5 сем.: max 17 занятий, 6 сем. 34 занятия); $Кб$ – количество баллов за одно занятие (5 сем.: max 1 балл, 6 сем.: 0,5 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	12	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3 балла Решение заданий – 3 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	11	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от

сложности.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на теоретические вопросы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
ПКН-4 Способность осуществлять правовую, антикоррупционную экспертизу и оценку регулирующего воздействия при разработке проектов нормативных правовых актов в рамках профессиональной деятельности	1. Демонстрирует умение разрабатывать проекты нормативных правовых актов в сфере профессиональной деятельности. Проанализируйте действующее законодательство в области антикоррупционной деятельности, направленной на развитие конкуренции, и предложите положения, которые Вы бы добавили в действующее законодательство. 2. Демонстрирует знания антикоррупционного законодательства и законодательства в области оценки регулирующего воздействия. Оцените степень влияния принимаемых решений на уровень развития конкуренции. 3. Владеет навыками проведения антикоррупционной экспертизы и оценки регулирующего воздействия в ходе разработки нормативных правовых актов. Зайдите на сайт https://regulation.gov.ru/ и оцените воздействие проектов нормативных актов на развитие добросовестной конкуренции.
ПКП-5 Способность применять современные инструменты и методы, позволяющие обеспечивать устойчивое развитие социально-экономической системы, стимулирование экономического развития и роста	1. Демонстрирует знание современных инструментов и методов, позволяющих обеспечивать устойчивое развитие социально-экономической системы, стимулирование экономического развития и роста. Составьте программу повышения конкурентоспособности товаров (услуг) муниципального предприятия. 2. Выделяет приоритетные направления устойчивого развития социально-экономической системы, стимулирования экономического развития и роста. Подготовьте аналитическую записку целесообразности применения методов, обеспечивающих конкурентоспособность, на примере государственной программы (по выбору) развития. 3. Определяет основные направления улучшения организации работы по обеспечению устойчивого развития экономической системы, стимулирования экономического развития и роста. Обоснуйте систему показателей развития городской программы.

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность конкуренции: понятие, объекты,
2. Характеристика субъектов, видов, форм конкуренции.
3. Методы конкуренции. Характеристика на примере деятельности отдельных организаций.
4. Сущность конкурентоспособности товара, предприятия.
5. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
6. Диагностика факторов конкурентной среды.
7. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
8. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности товара. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
9. Понятие конкурентного преимущества. Классификация конкурентных преимуществ.

10. Процесс управления конкурентоспособностью организации: этапы, мониторинг.
11. Структура конкурентной среды.
12. Характеристика факторов конкурентной среды.
13. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.
14. Анализ деятельности конкурентов: структура и основные этапы проведения.
15. Информация о конкурентах. Методы сбора информации о конкурентах.
16. Конкурентная разведка: сущность, этапы проведения.
17. SWOT-анализ – как результат мониторинга конкурентной среды.
18. PEST-анализ – как результат мониторинга внешней среды предприятия.
19. 5 сил, определяющих конкурентную структуру отрасли (по М. Портеру).
20. Бенчмаркинг: понятие, виды, особенности применения.
21. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.
22. Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров.
23. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров
24. Оценка конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.
25. Оценка конкурентоспособности услуг: принципы, факторы, критерии, методы.
26. Оценка конкурентоспособности организации: принципы, алгоритм.
27. Классификация методов оценки конкурентоспособности организации.
28. Характеристика графических методов.
29. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности организации.
30. Аналитические методы оценки конкурентоспособности организации: классификация, характеристика.
31. Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
32. Понятие «конкурентный статус организации». Характеристика типов конкурентного статуса.
33. Характеристика инструментов повышения конкурентоспособности товаров.
34. Пути повышения конкурентоспособности организации на основе выявления ключевых факторов успеха.
35. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия

Пример билета для сдачи зачета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Менеджмент и гуманитарные науки»

Дисциплина «Развитие конкуренции»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 7 Направление 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль «Государственное и муниципальное управление»

БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА №1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Структура конкурентной среды	30 баллов
2	Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров	30 баллов

Подготовил

_____ (подпись и ФИО преподавателя)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и гуманитарные науки»

Туманов Д.В.

Дата _____ 20__ г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Федеральный закон № 135-фз «О защите конкуренции».
2. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
3. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Основная литература

1. Конкурентоспособность региона : учебно-практическое пособие / В. В. Безпалов, Н. А. Волобуев, А. И. Гретченко [и др.] ; под ред. Г. Ю. Гагариной. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — (Бакалавриат и магистратура) - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/940051> — Текст : электронный.

2. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772> — Текст : электронный.

3. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207> — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356> — Текст : электронный.

5. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939033> — Текст : электронный.

6. Шарафутдинова, Н. С., Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Н. С. Шарафутдинова, Р. Б. Палякин. — Москва : Русайнс, 2021. — 131 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/945235> — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.kremlin.ru> - Президент Российской Федерации.
2. <http://www.gov.ru/> - Официальная Россия, сервер органов государственной власти Российской Федерации.
3. <http://www.council.gov.ru> - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации.
6. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
7. <http://terraplan.ru/> - Журнал «Территория и планирование».

8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
9. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
11. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
12. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
13. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Туманов Д.В. Методические рекомендации по подготовке контрольной работы по дисциплине «Развитие конкуренции» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR/2.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8/
Туманов Д.В. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Развитие конкуренции» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR/2.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8/

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
------	--	-----------------------------

1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-6
---	--	----------

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.